

比尔·奈被贴上“叛徒”的标签

我常常回想起 2014 年在创世博物馆与比尔·奈的辩论，以及 2016 年在方舟探索中心的“第二次辩论”。在那两次辩论中，我得以向比尔阐述福音，并挑战他的无神论信仰。虽然我对他在进化论和其他一些话题上的教导持批评态度，但我仍然尊重他，并认可他能够用浅显易懂的方式向孩子和成人讲解科学。2014 年底到 2015 年初，我和比尔甚至还互赠了[圣诞礼物](#)。如今，在“取消文化”盛行的时代，异议往往被贴上“仇恨言论”的标签，并招致铺天盖地的个人攻击。这便引出了我最近看到的那则[新闻](#)。

比尔·奈最近为一个三分钟的动画宣传片配音，片中他以木偶形象出现，讨论可口可乐公司的新回收活动。我和比尔（再次）在人为造成的气候变化问题上可能存在分歧，但我们都认同回收塑料（以及铝、纸张和钢铁）是好事，无论从世俗的角度来看，还是从圣经的管家立场来看。然而，由于我们如今所处的文化环境，一些自由派人士却攻击比尔，指责他背叛了基督教义。

减少污染和垃圾是好事，体现了对环境和圣经中资源的合理管理。

这条电视购物广告相当直白，讨论了不同材料被送到各个回收中心后的去向。比尔解释说，实现闭环至关重要：换句话说，就是（在本例中）完全用回收材料制造塑料瓶，或者将这些塑料重新用于其他用途。这有助于减少海洋和垃圾填埋场的塑料垃圾，并大大降低生产新塑料的需求。我们当然知道，回收塑料永远无法完全杜绝新塑料的生产，因为回收次数有限，用不了几次就无法使用了。但是，减少污染和垃圾是好事，体现了对环境和圣经原则的资源管理。

但气候变化危言耸听者们对此并不买账，他们强烈反对比尔哪怕只是考虑一下（更别提）为可口可乐拍广告。文章甚至用“塑料推销员”和“叛徒”这样带有贬义的词语来诋毁他。他们甚至质疑他的动机和对回收利用的了解，基本上是在说他“应该更懂事才对”。为什么比尔的广告要遭到如此猛烈的抨击？因为他们觉得这则广告不够好，或者说对企业的抨击不够彻底。

根据文章所述，

如果可口可乐真像奈伊在视频里说的那样，认真对待“零浪费世界”，那就应该创新方法，销售完全不使用塑料的产品。如果奈伊真的想唤起人们对气候变化的关注，或许他就不应该为石油天然气行业最忠实的客户之一制作宣传视频。

我和比尔就人为造成的气候变化问题进行过辩论，但我们从未对彼此进行人身攻击。事实上，《圣经》教导我们“不要毁谤任何人，要和平相处，温柔待人，向众人显出谦卑”（[提多书 3:2](#)）。然而，气候变化领域的一些人现在却攻击了他们最坚定的支持者之一。

或许比尔现在会明白，那些激进的气候变化危言耸听者想要的，就是彻底消灭所有他们认为对环境“有害”的企业。

或许比尔现在会明白，那些激进的气候变化危言耸听者想要的，无非是要消灭所有他们认为对环境“有害”的企业。而最终，这将使各国陷入瘫痪，引发严重的通货膨胀，导致国家和个人破产，最终使人们挨饿。显然，比尔并不认同这种破坏性的做法，他也因此受到了严厉的批评。或许这件事能提醒比尔，“科学”尚未定论，也永远不会定论。但是，有一本书讲述了一位更值得你信赖的人——主[耶稣基督](#)。

读完这篇文章，你心里是否有一些触动？有没有一些新的想法，或者值得你认真思考的问题？或许，你也开始重新思考自己的信仰和人生的方向。

如果你愿意，现在就可以向上帝祷告，打开心门，成为祂的儿女。祷告不需要华丽的言辞，只要一颗真诚的心。你可以这样祷告：

天父上帝，

今天我来到你面前，愿意立定心志，宣告我相信耶稣基督是我的救主，是我生命的主。我愿意离开过去那些不讨你喜悦的生活方式，求你赦免我的过犯。靠着你的恩典，帮助我学习顺服你、爱人如己，活出你所赐的新生命。求圣灵每天引导我、扶持我，使我一生荣耀你的名。奉主耶稣基督的名祷告，阿们。

如果你已经做了这个祷告，愿你知道，你并不孤单。信仰的道路需要陪伴和成长。鼓励你在自己居住的地方，寻找一间合适的教会，与弟兄姐妹一同聚会、学习和成长。

如果你有任何疑问，或在信仰上需要帮助，欢迎随时写信与我们联系。我们愿意倾听，也愿意与你一同前行。