

神话的构建：图像的力量

最初发表于《创造》 21, 第4期(1999年9月):
4。

创造论运动必须越来越多地利用专业表达的力量来“推广”真理。当然，逻辑论证最终更为重要。

我认为**进化论**在我童年的脑海中留下了深刻的印象，那是在我九岁那年，我在《国家地理》杂志上看到一篇关于路易斯·利基发现“胡桃夹子人”（当时被称为鲍氏人）的精彩报道。

这就是“我们真正祖先”的头骨。有了那些精美绝伦的“猿人”复原图，谁又能质疑它的真实性呢？当然，严格运用逻辑推理会让人保持谨慎。或许，与此类发现相关的光环和金钱会让人不加思考地曲解证据，从而得出一些（有意或无意地）旨在迎合当时盛行的文化神话的解释和图画？

人人都知道，九岁孩子缺乏批判性思维。但人们往往忽略了成年人的逻辑思维过程也常常受到更深层次冲动的制约。否则，价值数十亿美元的广告业就不会像现在这样蓬勃发展了。

如今，几乎没有进化论者再相信“辛吉”是我们的祖先，但这种形象仍然深深地存在于数百万人的潜意识

中，并被一波又一波其他类似的、往往是暂时的“猿类祖先”形象所强化。

我们可以饶有兴致地看着《星球大战》系列电影中那些创造出浩瀚宇宙生物的电脑特效。理性的数学分析表明，即使是最简单的生命，在现实中也不可能进化一次——更遑论像这些电影暗示的那样在宇宙其他地方反复发生。但乔治·卢卡斯的造梦机器总能战胜冷酷的理性。不妨问问那些斥巨资使用卢卡斯最新“萌宠”形象来推销垃圾食品的公司就知道了。

在如今这个电视时代，政治人物早已深谙形象的力量。1960年美国总统大选中，理查德·尼克松以微弱劣势败给了约翰·F·肯尼迪，这一结果改变了历史进程。分析人士普遍认为，关键因素并非尼克松在精心制定的政策上略胜一筹，而是他在一场关键的全国电视辩论中，脸上的胡茬让他显得更加阴沉、阴郁。

如果不采取措施来对抗当今普遍存在的进化论观念，那么关于创造/基督教的虚假观念就会自然而然地战胜真相。

仅仅提及基督教应该更多地运用积极的意象来“宣传”其信息，就可能让人联想到那些利用电视布道造假、打造敛财帝国的骗子。但这恰恰印证了意象的重要性。

如果不对当今盛行的进化论意象加以抵制，那么关于**创造论**/基督教的虚假意象就会自然而然地掩盖真相。

大多数儿童**基督教**涂色书实际上加剧了这个问题。书中对伊甸园动物的描绘总是忽略了那些曾经真实存在的生物——恐龙。这强化了《创世记》并非基于真实历史的观念，使得创世的信息更难被成年人接受。

诺亚方舟通常被描绘成一个滑稽可笑的桶，勉强能装下十几只动物。对成年人来说，一提到方舟，脑海中往往会浮现出这种童话般的画面。这种错误的印象也让人们更容易接受方舟无法容纳所有所需动物的谬论。

创造论运动必须越来越多地利用专业传播的力量，例如我们在《创造》杂志上所追求的那种传播方式，来“推广”真理。当然，逻辑论证最终比形象化更重要。但为了让理性论证得到认可，必须充分克服“形象障碍”。由于缺乏像“进化论产业”那样由纳税人资助的强大影响力，这只能通过成千上万基督徒的共同努力才能实现。你可以通过传播《创造》杂志，以及直接支持任何相关的“创世记解答”事工来做到这一点。套用一句古老的谚语，一个谬论之所以能完全得胜，唯一的原因是那些明知真相的人对此无动于衷。

读完这篇文章，你心里是否有一些触动？有没有一些新的想法，或者值得你认真思考的问题？或许，你也开始重新思考自己的信仰和人生的方向。

如果你愿意，现在就可以向上帝祷告，打开心门，成为祂的儿女。祷告不需要华丽的言辞，只要一颗真诚的心。你可以这样祷告：

天父上帝，

今天我来到你面前，愿意立定心志，宣告我相信耶稣基督是我的救主，是我生命的主。我愿意离开过去那些不讨你喜悦的生活方式，求你赦免我的过犯。靠着你的恩典，帮助我学习顺服你、爱人如己，活出你所赐的新生命。求圣灵每天引导我、扶持我，使我一生荣耀你的名。奉主耶稣基督的名祷告，阿们。

如果你已经做了这个祷告，愿你知道，你并不孤单。信仰的道路需要陪伴和成长。鼓励你在自己居住的地方，寻找一间合适的教会，与弟兄姐妹一同聚会、学习和成长。

如果你有任何疑问，或在信仰上需要帮助，欢迎随时写信与我们联系。我们愿意倾听，也愿意与你一同前行。